

WIR STELLEN EIN

## PERFORMANCE MARKETING MANAGER (M/W/D)



Wir sind ein renommiertes Unternehmen, das sich auf die Sanierung und Revitalisierung von Bestandsgebäuden spezialisiert hat und suchen ab sofort einen Performance Marketing Manager (m/w/d), der den Bereich Marketing und Objekt-ausstattung eigenständig weiter aufbauen und optimieren kann.

### Deine Aufgaben:

- Du konzeptionierst und koordinierst relevante (Neu)Kundenkanäle in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team und Absprache mit dem Sales-Team
- Du beobachtest die Qualität bestehender Kampagnen und optimierst diese mit deinen Kollegen im Hinblick auf Effizienz und ROI Du wertest das Online-Userverhalten aus, führst Daten-Analysen durch und gibst entsprechende Handlungsempfehlungen ab
- Du bist für einen reibungslosen Ablauf unseres Conversion Funnels zuständig und sorgst für eine optimale Usability und Lead-Performance.
- Du beobachtest das globale Leadbudget anhand fundierter ROI Analysen und gehst in die enge Abstimmung mit den Abteilungen und mit unserem Head of Marketing.
- Du berichtest regelmäßig über die aktuelle Performanceentwicklung an Kollegen, Vorgesetzte und Geschäftsführung und leitest mit Ihnen gemeinsam Handlungsempfehlungen ab.
- Markt, Wettbewerb und Trends werden von Dir beobachtet, du identifizierst neue Kundenpotentiale und integrierst dieses Wissen in deine Handlungsempfehlungen

### Deine Kernaufgaben:

- Sei kompetent & hilfreich: Du bist die Person, die als Generalist das Fachwissen im Online Marketing Bereich mitbringt. Du hilfst deinen Kollegen aktiv dabei, dass sie die benötigten Tools und Kennzahlen erhalten, um ihre Kampagnen erfolgreich aussteuern zu können. Du verantwortest die relevanten Kennzahlen, analysiert, bewertest und sprichst klare Handlungsempfehlungen aus.
- Sei kreativ & innovativ: Du überblickst alle ausgespielten Online Marketing Kampagnen und optimierst diese in Zusammenarbeit mit deinen Kollegen fortlaufend. Du bringst neue Impulse und Markttrends mit in die Überlegungen ein und bleibst einfach nicht stehen, sondern strebst immer weiter danach, die Kampagnen neu zu betrachten und neue Wege zu gehen.

nächste Seite →

## DAS SIND WIR

Die Immo One Group ist eine dynamische und stark wachsende Unternehmensgruppe im Bereich der gewerblichen Immobilienentwicklung. Unserere Philosophie „Wir beleben deine Stadt“ bildet das Fundament unseres täglichen Handelns. Dabei entdecken und entwickeln wir Bestands-Immobilien in Rheinland-Pfalz.

Als inhabergeführtes Unternehmen handeln wir menschlich und werteorientiert.

Für die weitere Expansion und den Aufbau unseres Immobilien-Teams der Immo One Group am Standort in Bad Kreuznach suchen wir schnellstmöglich engagierte sowie hoch motivierte Intrapreneure (m/w/d).



## DAS SIND WIR

Die Immo One Group ist eine dynamische und stark wachsende Unternehmensgruppe im Bereich der gewerblichen Immobilienentwicklung. Unserere Philosophie „Wir beleben deine Stadt“ bildet das Fundament unseres täglichen Handelns. Dabei entdecken und entwickeln wir Bestands-Immobilien in Rheinland-Pfalz.

Als inhabergeführtes Unternehmen handeln wir menschlich und werteorientiert.

Für die weitere Expansion und den Aufbau unseres Immobilien-Teams der Immo One Group am Standort in Bad Kreuznach suchen wir schnellstmöglich engagierte sowie hoch motivierte Intrapreneure (m/w/d).

### Dein Profil:

#### Charakter Fit

- Analytisch & KPI getrieben
- Kommunikationsstark
- Innovativ
- Kundenzentriert
- Entscheidungsstark
- Organisiert

#### Mindset

- wachstumsorientierte Denkweise (Teamkollegen sind keine Konkurrenten, Herausforderungen werden gemeinsam gelöst)
- Blick über den Tellerrand (Chancen für Wettbewerbsvorteile im Markt werden sichtbar gemacht)
- Rückschläge als Chance sehen (gesunde Fehlerkultur und Lernbereitschaft zur Verbesserung)
- Skalierung der performancerelevanten Kennzahlen (Wachsende Zahl an KPIs verarbeiten und Ergebnisse in die Firma transportieren)

#### Deine Qualifikationen

- Du hast ein abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, International Management oder alternativ eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung mit entsprechendem Schwerpunkt.
- Du verfügst über mehrjährige Erfahrung im Bereich Online/ Performance-Marketing im nationalen und internationalen Kontext.
- Du hast idealerweise Erfahrung in der Berichterstattung und Austausch mit Kollegen, Abteilungen und Geschäftsführung
- Mit deiner ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit, deiner Kreativität sowie technischem Verständnis zeichnest du dich besonders aus.
- Du hast Lust auf ein hoch motiviertes Team und möchtest dich als Teamplayer einbringen.

#### Wir bieten:

- Eine anspruchsvolle und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem dynamischen und zukunftsorientierten Unternehmen
- Eine leistungsgerechte Vergütung und attraktive Sozialleistungen
- Ein modernes Arbeitsumfeld und eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten durch interne und externe Schulungen und Trainings

**Wenn Sie eine Karriere in einem erfolgreichen und anspruchsvollen Unternehmen anstreben und die Anforderungen erfüllen, senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an [karriere@immo-one-group.de](mailto:karriere@immo-one-group.de). Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.**